**微商城企划书(内部参阅)**

微商城定位：由我们占优势的产品为主要推广产品为阵地，向其他商品慢慢进发。为了突出我们商城的气势，所以其他商品一律存在。但是用其他商城的产品，我们必须保持最低价，所以我们商城初期是采用支付运费的方式保持成本，这样商标价格就可以达到便宜的表象。